

**I PLAN ESTRATÉGICO
CÁRITAS DIOCESANA DE CIUDAD REAL
(2019 – 2021)**

IDENTIDAD, MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

I Plan Estratégico (2019 – 2021)



IDENTIDAD

Cáritas es el motor de la caridad con el que la Iglesia, presidida por el Obispo y encarnada en los pueblos de la Diócesis, evangeliza Ciudad Real mediante el desarrollo integral de los más desfavorecidos.

El estilo de Jesucristo y la organización de esta acción social convierten a la Iglesia en pobre y para los pobres.

MISION

Cáritas Diocesana de Ciudad Real sale al encuentro de las personas en situación de exclusión desde el compartir fraterno, la caridad universal, la creatividad misionera y la justicia social.

Para ello cuenta con la comunidad cristiana, donde los voluntarios, sacerdotes y trabajadores, (agentes) promueven acciones significativas para el desarrollo integral de las personas en sus comunidades. Desde el Modelo de Acción Social de Cáritas, trabajando con otras organizaciones en red, por la transformación social.

VISIÓN

Cáritas Diocesana de Ciudad Real, desarrollará de manera sostenible y viable desde el punto de vista económico y humano, programas de inclusión, para quienes no encuentran atención adecuada y programas de animación comunitaria de la caridad en aquellos territorios empobrecidos de la diócesis, así mismo promoverá proyectos de economía social, que faciliten el acceso al empleo de las personas que se encuentran en situación o riesgo de exclusión.

VALORES

- **Centralidad de la persona:** La persona es el centro de nuestra acción. Defendemos su dignidad, reconocemos sus capacidades para desarrollarse plenamente, impulsamos sus potencialidades y promovemos su integración y desarrollo para que sean los protagonistas de su propia vida.

- **Espíritu de mejora:** Estamos en actitud permanente de conversión y apertura a los cambios de la realidad social, adaptándonos y adaptando los medios para responder a los nuevos retos con la intención de mejorar de manera continua en el ser, el hacer y el saber hacer.
- **Austeridad:** Utilizamos ética y coherentemente los recursos de cualquier tipo, no atesorando bienes en Cáritas, siendo creativos y animándonos en un estilo de vida generoso y desprendido, signo de la vivencia del Evangelio.
- **Amor:** Nos mueve a realizar cuantas acciones sean necesarias para intentar corregir las situaciones de pobreza y exclusión que alejan el Reino de Dios de este mundo.
- **Participación:** Somos una organización abierta a la participación de nuestros agentes, de la comunidad cristiana y de los destinatarios de nuestra acción social, que trabajamos en equipo favoreciendo la integración de los que formamos Caritas.

EJES ESTRATÉGICOS Y OBJETIVOS OPERATIVOS

I Plan Estratégico (2019 – 2021)



EJES ESTRATÉGICOS

1. Desarrollo, motivación y mejora de los agentes que dinamizan Cáritas Ciudad Real.

Caritas es motor para que la comunidad cristiana viva la caridad. Los agentes de Cáritas han de renovar su organización, clarificar y asumir los diferentes roles de sus equipos y tener actitudes de apertura para que otras personas se impliquen como voluntarios, fortaleciendo las Cáritas parroquiales

2. Mejorar la eficacia de la comunicación, sensibilización e incidencia para transformar la sociedad.

Conscientes de los grandes cambios que se están produciendo en el ámbito de la comunicación, nuevos canales, instrumentos, códigos, etc, debemos esforzarnos en hacer una comunicación más eficaz hacia dentro y hacia fuera de Cáritas, acorde con nuestra identidad y nuestra acción. Para sensibilizar, concienciar, movilizar a la comunidad cristiana y a la sociedad que genere un compromiso activo con un mundo más justo y fraterno, visibilizando y haciendo presente, en la agenda pública, las realidades de vulnerabilidad y exclusión e incidir en la legislación y en las políticas para transformar los marcos normativos.

3. Cáritas en salida, conocer para servir mejor.

Como nos anima el Papa Francisco, queremos salir al encuentro de las personas, acercarnos a su realidad, conovernos con ellos, para trabajar conjuntamente por la justicia dando nuevas respuestas y abandonando formas acomodadas de hacer. Eso nos llevará a “hacer bien el bien”

4. Como Organización eclesial adaptarse al cambio, aprendiendo, innovando y potenciando la colaboración y compartir fraterno entre sus miembros.

Conscientes de la complejidad de nuestra organización y siempre fieles a nuestra identidad, nos proponemos valorar nuevas estructuras organizativas, conocer buenas prácticas de otras organizaciones, que nos inspiren para mejorar nuestro funcionamiento y profundizar en nuestra cohesión diocesana y buen gobierno

5. Impulsar la sostenibilidad económica de Cáritas, desde el compartir fraterno, mediante la innovación y la eficiencia en la captación de fondos y gestión de recursos.

Conscientes de la responsabilidad que supone garantizar la sostenibilidad económica de Cáritas para continuar realizando nuestro trabajo desde la libertad y viendo cómo nuestras fuentes tradicionales de financiación están experimentando signos de fatiga, consideramos necesario desarrollar una estrategia de sostenibilidad.

Abordaremos dicha estrategia desde una visión integral, que comprenda un adecuado equilibrio ingresos – gastos desde el compartir fraterno, que nos dote de una financiación diversificada y conectada a la sociedad. También es importante ser capaces de realizar una priorización adecuada de proyectos y programas.

6. Atención y acompañamiento integral de las personas y comunidades rurales en situación de exclusión y vulnerabilidad.

Apoiados en el Modelo de Acción Social y el protagonismo de los participantes, queremos avanzar en la calidad de nuestro acompañamiento a las personas empobrecidas y comunidades rurales, de manera integral, superando la atención basada en respuestas puntuales y favoreciendo la autonomía y el crecimiento en valores.

También sentimos la necesidad de hacer una revisión de nuestros proyectos desde el análisis de la realidad, el compromiso de los agentes y la sostenibilidad económica.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

| AMBITO: AGENTES (Voluntariado, trabajadores, sacerdotes...) | |
|---|--|
| EJE ESTRATEGICO | OBJETIVO OPERATIVO |
| 1. Desarrollo, motivación y mejora de los agentes que dinamizan Cáritas Ciudad Real. | 1. Elaborar y difundir un documento que identifique los distintos roles que desempeñan los Agentes de Cáritas (voluntarios, directivos de Cáritas Parroquiales e Interparroquiales, personal contratado, sacerdotes y directivos diocesanos), para un mejor servicio y atención a las personas que acuden a Cáritas. |
| | 2. Mejorar la acción del voluntariado, favoreciendo la rotación en las funciones de dirección de los Equipos Parroquiales e Interparroquiales, la incorporación de nuevos voluntarios y la implicación de los voluntarios en todos los proyectos de Cáritas. |
| | 3. Revisar y aprobar el Plan de Formación de CD Ciudad Real, proponiendo acciones que tengan en cuenta los distintos roles que desempeñan los Agentes de Cáritas, con temáticas y metodologías adaptadas a los mismos. |
| | 4. Elaborar y aprobar un Plan de Acompañamiento a los Equipos de las Cáritas Parroquiales que alcance incluso a los que están en las zonas rurales más alejadas. |

ÁMBITO: COMUNICACIÓN, SENSIBILIZACIÓN E INCIDENCIA

| EJE ESTRATÉGICO | OBJETIVO OPERATIVO |
|---|--|
| 2. Mejorar la eficacia de la comunicación, sensibilización e incidencia para transformar la sociedad | 5. Mejorar la formación en Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) de los responsables de comunicación de las Cáritas Parroquiales. |
| | 6. Mejorar la capacidad de incidencia política de Cáritas Diocesana de Ciudad Real, haciendo propuestas con la finalidad de orientar las políticas sociales y buscando el compromiso de todos los actores políticos y sociales. |
| | 7. Clarificar y visibilizar las tareas, responsabilidades y funciones que tiene que desarrollar el equipo de comunicación de la Cáritas Parroquial, valorando incorporar al sacerdote de manera activa en estas tareas y aprovechando el espacio en las celebraciones de los primeros domingos de mes. |
| | 8. Elaborar, aprobar y poner en marcha un Plan de Comunicación interna y externa de Cáritas Diocesana de Ciudad Real. |
| | 9. Mejorar la acción de la denuncia profética aprovechando los momentos de las campañas diocesanas mediante la planificación de un calendario anual. |

AMBITO: CONOCIMIENTO Y ANÁLISIS DE LA REALIDAD

| EJE ESTRATÉGICO | OBJETIVO OPERATIVO |
|--|--|
| 3. Cáritas en salida, conocer para servir mejor | 10. Mejorar nuestro análisis de la realidad, aprovechando la cercanía que tiene Cáritas a las personas en situación de pobreza, utilizando de manera adecuada la ficha social y el SICCE-MIS. |
| | 11. Mejorar nuestro conocimiento de las realidades de pobreza que no llegan a las Cáritas Parroquiales ni a los Proyectos Especializados, participando de manera activa en las redes y espacios de coordinación con los Servicios Sociales públicos, así como con otras entidades que trabajan en contextos de pobreza y exclusión social. |
| | 12. Mejorar nuestro conocimiento de las realidades de pobreza en España, Castilla La Mancha y Ciudad Real, mediante la difusión del VIII Informe FOESSA, con el fin de mejorar nuestra respuesta a esas realidades. |

ÁMBITO: ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

EJE ESTRATÉGICO

OBJETIVO OPERATIVO

4. Como Organización eclesial adaptarse al cambio, aprendiendo, innovando y potenciando la colaboración y compartir fraterno entre sus miembros

13. Revisar y alinear en torno a los objetivos del Plan Estratégico el resto de planes diocesanos de Cáritas.
14. Elaborar una planificación de la estructura y los recursos necesarios, previa al desarrollo de nuevos proyectos, con la finalidad de ser animadores de la caridad.
15. Fortalecer a las personas que ocupan puestos clave (directores parroquiales, contratados, sacerdotes, etc.) en la estructura organizativa, mediante formación específica, actitudes de apertura, acompañamiento personal y espiritual.
16. Desarrollar una organización basada en los valores evangélicos y la participación, con una estructura donde la unidad básica sea el equipo de trabajo, dentro del marco de la estructura arciprestal y las Unidades de Acción Pastoral.

| ÁMBITO: ECONOMÍA | |
|--|--|
| EJE ESTRATÉGICO | OBJETIVO OPERATIVO |
| 5. Impulsar la sostenibilidad económica de Cáritas, desde el compartir fraterno, mediante la innovación y la eficiencia en la captación de fondos y gestión de recursos | 17. Identificar nuevas formas de financiación y dotarnos de una estrategia de captación de socios y donantes que permitan que CD Ciudad Real sea sostenible a medio y largo plazo. |
| | 18. Actualizar criterios y controles de gestión que sigan manteniendo la voluntad de los donantes. |
| | 19. Establecer procesos de calidad internos que permitan mejorar las fortalezas de los proyectos que se desarrollan y en consecuencia obtener una mejor financiación. |
| | 20. Revisar las consecuencias del funcionamiento de la organización y gestión económica actual en Cáritas. |

| ÁMBITO: ACCIÓN | |
|--|---|
| EJE ESTRATÉGICO | OBJETIVO OPERATIVO |
| 6. Atención y acompañamiento integral de las personas y comunidades rurales en situación de exclusión y vulnerabilidad. | 21. Optar por salir al encuentro de las personas que, estando en situación de pobreza, no son atendidas por las Administraciones Públicas o por otras entidades. |
| | 22. Hacer una reflexión en profundidad de la acción que desarrolla Cáritas en la Diócesis de Ciudad Real, con la finalidad de priorizar con quién debemos intervenir. |
| | 23. Trabajar con las personas en clave de proceso, diseñando itinerarios de inclusión con especial incidencia en el ámbito laboral y favoreciendo la evaluación de los proyectos y actividades que realiza Cáritas con los participantes. |
| | 24. Tener presencia en el mundo rural denunciando la falta de recursos e infraestructuras, alertando del envejecimiento y la despoblación, ayudando a reclamar los derechos de las personas que viven en estos territorios y proponiendo iniciativas que favorezcan la recuperación de los empleos en los pueblos |